

Sprawozdanie z działalności

OT „Szlak Piastowski”

2013r.

Organizacja Turystyczna „Szlak Piastowski” została powołana i zarejestrowana w 2003 r. jako stowarzyszenie skupiające osoby prywatne i prawne zainteresowane promocją i popularyzacją historii i turystyki, a zwłaszcza tych ich fragmentów które związane są z dynastią piastowską i powstawaniem państwa polskiego (piastowskiego). Stowarzyszenie w swych szeregach skupia ludzi którym zależy na integracji środowiska wokół zagadnień historycznych, ale także promocji regionu jako obszaru o znacznych walorach turystycznych, przyrodniczych i rekreacyjnych.

Do zadań Stowarzyszenia należy m.in. kreowanie i upowszechnianie pozytywnego wizerunku Szlaku Piastowskiego i regionu w obrębie jego przebiegu, integracja środowisk samorządu terytorialnego, gospodarczego i zawodowego oraz osób, instytucji i organizacji zainteresowanych rozwojem turystycznym regionu, czy też działania na rzecz zwiększania liczby turystów odwiedzających Szlak Piastowski i region.

Aktualnie członkowie Stowarzyszenia przygotowują nowy statut oraz ofertę programową aby dostosować je do przemian jakie zachodzą w obrębie Szlaku Piastowskiego, który jako kulturowa trasa turystyczna przeżywa okres restytucji.

OBŚLUGA RUCHU TURYSTYCZNEGO

Jednym z zadań OT „Szlak Piastowski” jest prowadzenie biura informacji turystycznej, które m.in. organizuje na terenie przebiegu „Szlaku Piastowskiego” ruch turystyczny. W minionym roku w biurze pracowało dwoje pracowników zatrudnionych przez nasze Stowarzyszenie na stałe.

Poniższa tabela obrazuje ilość obsłużonych klientów biura Informacji Turystycznej i OT „Szlak Piastowski” oraz liczbę wycieczek zorganizowanych, które korzystały z naszych usług przewodnickich w kolejnych miesiącach roku 2013 w porównaniu z latami 2010 – 2012:

MIESIĄC	2010	2011	2012	2013	2010	2011	2012	2013
MARZEC	419	280	300	90	9	5	3	8
KWIECIEŃ	790	830	750	350	13	19	29	18
MAJ	984	1020	950	560	87	84	109	98
CZERWIEC	987	929	969	570	84	72	77	123
LIPIEC	1756	1560	1720	1560	22	29	21	31

SIERPIEŃ	1000	1020	1200	1100	22	20	19	35
WRZESIEŃ	645	745	890	750	28	25	39	53
PAŹDZIERNIK				250				41
LISTOPAD				120				13
GRUDZIEŃ				55				9
suma	5276	5760	5825	5475	266	255	303	407

Na podstawie powyższej tabeli możemy zaobserwować fluktuację korzystających z usług Biura. Wśród odbiorców indywidualnych możemy zaobserwować niewielką tendencję spadkową. Ale jednocześnie widzimy wyraźny wzrost grup zorganizowanych korzystających z usług Biura. W sumie w ciągu roku 2013 skorzystały z pomocy Biura 21.893 osoby.

Większa ilość grup może być zjawiskiem pocieszającym, tym bardziej że często są to pobyty dwu-trzy-dniowe. Istniały obawy, iż po „uwolnieniu” zawodu przewodnika turystycznego spadnie zainteresowanie przewodnikami kwalifikowanymi i zmniejszy się ilość korzystających z naszych usług. Jak na razie obawy te okazały się płonne. Może to świadczyć, iż nadal ceni się kwalifikacje i renomowanych przewodników. A tym samym świadczy dobrze o działalności przewodników skupionych wokół Stowarzyszenia. Jest to dowód na silną pozycję naszych przewodników, a jednocześnie to dowód na dobrą promocję Szlaku Piastowskiego oraz samej organizacji OT „Szlak Piastowski” zarówno w Internecie jak i poza nim. Przez ostatni okres nasze działania zmierzały do tego by planujący wycieczkę do Gniezna, czy na Szlak Piastowski w pierwszej kolejności trafiał na naszą stronę internetową i z niej dowiadywał się jak najwięcej. Sprzyja temu ciągłe rozwijanie oferty strony a także dobre pozycjonowanie, klasyfikujące nas w wyszukiwarkach na pierwszej pozycji.

Bieżąca obserwacja naszej strony pozwala stwierdzić, iż z roku na rok zainteresowanie stroną jest większe. A co ciekawsze strona częściej odwiedzana jest także przez obcokrajowców co pokazują statystyki, ale przede wszystkim coraz częstsze zapytania płynące z innych krajów. Bez wątpienia na większe zainteresowanie ma wpływ zamieszczanie informacji w trzech wersjach językowych. Oprócz strony internetowej cały czas poszerzamy ofertę wydawniczą naszego biura. W biurze PCIT oprócz bezpłatnych oraz płatnych materiałów dotyczących Gniezna i powiatu można znaleźć coraz większą liczbę folderów oraz publikacji z poszczególnych miejsc Szlaku Piastowskiego.

Bardzo ważnym elementem promocji stało się uruchomienie w Internecie darmowej aplikacji – Szlak Piastowski Mobile.

Wracając do frekwencji – w minionym roku liczba wycieczek jest o kilkadziesiąt większa niż w latach ubiegłych. Składa się na to zapewne sporo różnych czynników – bez wątpienia marketing i promocja Szlaku Piastowskiego prowadzone zarówno przez Polską Organizację Turystyczną, Starostwo Powiatowe w Gnieźnie jak i OT „Szlak Piastowski” przynosi efekty. Świadomość ludzi o Szlaku Piastowskim nadal jest różna – większość turystów przybywających na Szlak – wie że takowy istnieje ale niewielu byłoby w stanie wymienić więcej niż cztery-pięć obiektów, miejscowości, które się na niego składają. Dlatego też permanentna promocja, głównie drogą internetową, jest tak istotna. Niewątpliwie pomocnym ku temu narzędziem jest stworzona przez OT „Szlak Piastowski” aplikacja Szlak Piastowski Mobile, która dostępna za darmo w trzech językach przekazuje użytkownikom najważniejsze informacje o Szlaku jak i o jego atrakcjach. Z aplikacji w tej chwili (po kilku miesiącach od wprowadzenia do Internetu) czynnie korzysta kilkaset osób na platformie Android oraz na IOS na popularnych Iphone’ach.

Wszystkie te działania, poszerzone o nowe informacje i aplikacje, cały czas powinny być prowadzone, gdyż jak możemy obserwować choćby powyższą tabelę przyczyniają się one do zwiększenia zainteresowania Szlakiem Piastowskim wśród turystów.

Otwarte konkursy ofert

Na początku roku 2013, Organizacja Turystyczna „Szlak Piastowski” przy współpracy z pracownikami biura PCIT złożyła 3 oferty w otwartych konkursach licząc na dofinansowanie projektów mających na celu rozwój, promocję i popularyzację Szlaku Piastowskiego.

Pierwszą z nich była oferta złożona do Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego na wykonanie aplikacji na urządzenia przenośne – Szlak Piastowski Mobile. Oferta zyskała pozytywną ocenę i dzięki temu możliwe było pozyskanie dofinansowania w wysokości 10 000zł, która wystarczyła na jej wykonanie. Dzięki temu dofinansowaniu udało się przygotować aplikację w trzech wersjach językowych będącą kompleksowym zbiorem informacji o Szlaku Piastowskim – od obiektów na Szlaku, poprzez miejsca noclegowe i gastronomiczne na ofercie kulturalnej kończąc. Aplikacja była gotowa na sezon 2013 i jest dostępna na stronie domowej Szlaku Piastowskiego, a także na stronach partnerów oraz w mobilnych sklepach internetowych.

Druga oferta została złożona do Urzędu Marszałkowskiego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na zrealizowanie na Szlaku Piastowskim szlaku geocachingowego. Geocaching to nowa forma gry terenowej zmuszająca młodych ludzi do podróżowania po różnych miejscach i poszukiwania tzw. skarbów. Oferta niestety nie została rozpatrywana i odrzucono ją ze względów formalnych. Wyjaśnienie, iż nasza propozycja nie mieści się w statutowej działalności Stowarzyszenia była śmieszna, ale odrzucenie naszej oferty na tym etapie zamykało nam tryb odwoławczy.

Trzecią ofertą złożoną w 2013 roku był autorski projektu Szlak Piastowski TV – została ona złożona do Muzeum Historii Polski w ramach programu Patriotyzm Jutra. Projekt miał na celu stworzenie oficjalnego kanału Szlaku Piastowskiego na popularnym kanale YouTube, a także przygotowanie (na początek) trzech profesjonalnych filmów promocyjnych dotyczących: Gniezna, Grzybowa i Kruszwicy.

Niestety w minionym roku do Muzeum Historii Polski wpłynęło ponad 900 wniosków z czego wyłoniono zaledwie 130 dofinansowanych projektów – nasz projekt w tej puli się nie znalazł. Mimo odrzucenia projektu przez MHP prowadzono rozmowy z ekipą filmową próbując podjąć próbę jego realizacji. Z żalem należy przyznać, iż finansowe możliwości nasze oraz ekipy filmowej przerastały nasze możliwości. Wobec braku sponsorów i partnerów strategicznych postanowiono do projektu wrócić w przyszłości.

PROMOCJA

Poznaj Miasto z przewodnikiem

Podobnie jak w latach ubiegłych, także w minionym roku przewodnicy zrzeszeni w OT „Szlak Piastowski” raz w miesiącu oprowadzali zainteresowanych po Gnieźnie jak i Szlaku Piastowskim. Pierwsze spotkanie z przewodnikiem odbyło się w maju i tematycznie dotyczyło Wzgórza Lecha wraz z Katedrą Gnieźnieńską – podczas zwiedzania pojawiło się ponad 100 osób co pokazuje, iż chęć poznawania własnej historii, nawet przez mieszkańców Gniezna jest bardzo duża. Akcja trwała do września i cieszyła się dużym zainteresowaniem. Była okazją do zwiedzania Muzeum Początków Państwa Polskiego w ramach Dnia Dziecka. Odbyło się też spotkanie wyjazdowe na Ostrów Lednicki, a także dwa spacerowe po Gnieźnie prezentujące nowożytną historię Gniezna. Wszystkie trzy spotkania cieszyły się sporym zainteresowaniem – w każdym z nich uczestniczyło blisko 100 osób – co może cieszyć. Akcje tego rodzaju pozwalają prezentować miejsca ciekawe i ważne dla historii Gniezna i pozwalają budować tożsamość i lokalny patriotyzm.

Na marginesie może warto dodać, iż nie udało się doprowadzić do skutku spotkania przewodników i zainteresowanych historią miasta przy odsłoniętym bunkrze na budowanym targowisku. „Pożegnania z bunkrem” nie udało się zrealizować ze względu na uniemożliwienie wejścia przez inwestora. Jest to o tyle ciekawe, iż wobec narzekania na brak atrakcji turystycznych w mieście bez przemyślenia (na etapie projektu!) i bez jakichkolwiek konsultacji zlikwidowano niezwykle ciekawy obiekt.

Nie udało się też zrealizować projektu „spacer z archeologiem”. Lustracja i wykład na miejscu najważniejszych i najciekawszych odkryć w mieście nie doszły do skutku ze względu na brak możliwości uzgodnienia terminów.

Międzynarodowy Dzień Przewodnika Turystycznego

Na dzień 21 lutego przypada międzynarodowe święto przewodników terenowych. Podobnie jak w roku ubiegłym – pracownicy biura PCIT – postanowili w ten dzień zorganizować spotkanie, połączone z otwartą dyskusją nad stanem przewodnictwa w Polsce i Gnieźnie. Tym razem obchody trwały cały dzień – przed południem przewodnicy zostali zaproszeni do Urzędu Miejskiego na spotkanie z prezydentem, który serdecznie podziękował za promowanie Gniezna wśród turystów. Prezydent wręczył także zasłużonym medale milenijne, m.in. medal taki otrzymała kierownik biura PCIT Magdalena Nitecka. Po spotkaniu z prezydentem, wszyscy przewodnicy zostali zaproszeni na spotkanie zaaranżowane przez pracowników PCIT. Podczas spotkania kol. Ramzes Temczuk wygłosił prelekcję, wraz z prezentacją dotyczącą nowych szlaków miejskich po Gnieźnie. Na zakończenie spotkania wywiązała się dyskusja o historii miasta oraz o zawodzie przewodnika.

V Gnieźnieński Spływ Kajakowy

Spływy kajakowe Szlakami Wełny i Małej Wełny Stowarzyszenie nasze organizuje już od pięciu lat. Jest to jedyna aktualnie prowadzona promocja rzek w naszym regionie wciąż niedocenianych i niewykorzystywanych. A zainteresowanie i potrzeba tego typu wydarzeń w naszym regionie są naprawdę spore. Wielu Gnieźnian nie ma świadomości że w naszym regionie są ciekawe trasy kajakowe, z których warto korzystać i które warto promować. Wraz z kajakarzami i pasjonatami staramy się propagować tę formę turystyki na naszych ziemiach, gdyż jest to świetna forma aktywności, którą warto wspierać.

W minionym roku, po raz pierwszy spływ odbył się rzeką Wrześnicą – od miejscowości Noskowo do Wrześni. W dniu 12 maja odbył się pierwszy etap naszego

splywu. Trasa była ciekawa, urozmaicona różnymi przeszkodami w postaci przewróconych drzew. Meta splywu miała miejsce na kempingu we Wrześni, gdzie wszyscy uczestnicy otrzymali gorącą grochówkę oraz materiały promocyjne dotyczące regionu – w splywie wzięło udział 20 osób.

Natomiast 30 czerwca odbył się drugi etap splywu – tym razem uczestnicy popłynęli rzeką Wełną ale także całkiem nową trasą – od miejscowości Ruda k. Rogóżna do Muzeum Młynarstwa w Jaraczu. Wszyscy uczestnicy po splywie zgodnie stwierdzili że jest to jeden z najciekawszych odcinków rzeki Wełny. Duże wrażenie robiła cała infrastruktura wzdłuż rzeki – specjalnie przygotowane miejsca ogniskowe, kempingowe, miejsca do przycumowania kajaków – czego na naszym terenie jeszcze brakuje. Koniec miał miejsce w Muzeum Młynarstwa w Jaraczu – gdzie po dotarciu na metę odbyło się ognisko z kiełbaskami a najwytrwalsi po odpoczynku wybrali się na darmowe zwiedzanie muzeum. W splywie wzięło udział blisko 50 osób.

Stoiska promocyjne

W maju przedstawiciele OT „Szlak Piastowski” uczestniczyli w IX Norbertańskich Dniach Młodych w Strzelnie. Impreza ta miała na celu przekazanie historii Strzelna a także rękodzielników i rzemieślników z tego regionu. Odbył się Jarmark Średniowieczny, można było poznać bliżej zawody z okresu wczesnego średniowiecza, posmakować staropolskiej kuchni a także zobaczyć wojów i wziąć udział w zabawach terenowych. Nasi przedstawiciele prezentowali ofertę turystyczną oraz noclegowo-gastronomiczną z rejonów Szlaku Piastowskiego.

Oprócz tego również w maju przedstawiciel OT „Szlak Piastowski” na zaproszenie prezesa firmy Altom w Gnieźnie wziął udział w ogólnopolskich targach sprzętu AGD w naszym mieście. Na targi zostało zaproszonych ponad 500 przedstawicieli i właścicieli firm handlujących z firmą Altom w całej Polsce – nasze stoisko pełniło funkcje promocyjne regionu i mimo niewielkiego związku naszej działalności z AGD, cieszyło się sporym zainteresowaniem.

Stoisko promocyjne Szlaku Piastowskiego pojawiło się także w maju podczas Dni Pary 2013, które odbywały się na terenie zabytkowej parowozowni w Gnieźnie. Stoisko promocyjne zostało przygotowane wspólnie z przedstawicielami promocji Starostwa Powiatowego w Gnieźnie. Dni Pary to cykliczna impreza przybliżająca historię zabytkowej parowozowni, przez kilka dni na jej terenie gościły grupy rekonstrukcyjne, organizowane były specjalne wycieczki tematyczne, występy a także przyjechały do Gniezna dwa zabytkowe parowozy przywożące na to

wydarzenie turystów z Wielkopolski. Nasze stoisko cieszyło się sporym zainteresowaniem.

Na przełomie lipca i sierpnia, podobnie jak w roku ubiegłym pracownicy PCIT oraz przewodnicy OT „Szlak Piastowski” czynnie uczestniczyli w Koronacji Królewskiej. Oprócz stoiska promocyjnego na którym można było otrzymać zestaw darmowych folderów o Gnieźnie, powiecie jak i Szlaku Piastowskim – odbyły się także (przy współpracy z PTTK oddział Gniezno) prezentacje wszelkiego rodzaju szlaków turystycznych, które poznawać mogą turyści jak i mieszkańcy regionu. Stoisko cieszyło się zainteresowaniem – lecz całość imprezy z racji braku funduszy, była dużo skromniejsza niż w latach ubiegłych – niestety odbiło się to także na frekwencji wśród odwiedzających.

W sierpniu pracownicy PCIT wraz z przewodnikami z OT „Szlak Piastowski” uczestniczyli także w organizowanym co roku w Gnieźnie – Lecie z Radiem. Tym razem poproszono nas o zaprezentowanie głównie oferty pobytowej w regionie ze szczególnym akcentem na gospodarstwa agroturystyczne. Z racji tego, iż w stowarzyszeniu OT „Szlak Piastowski” znajduje się spora grupa gospodarstw – nasze stoisko posiadało ciekawą i dość szeroką ofertę co przełożyło się na spore zainteresowanie stoiskiem.

Wydawnictwa

Dzięki wymianie i stałej współpracy z wieloma punktami informacji turystycznej na terenie Wielkopolski i Kujaw, oraz z członkami Stowarzyszenia i naszymi partnerami biuro prowadzone przez Stowarzyszenie dysponuje szeroką ofertą wydawnictw – zarówno darmowych jak i publikacji przeznaczonych do sprzedaży. Są to bądź foldery, przewodniki, bądź publikacje książkowe o tematyce turystycznej i historycznej ale też informatory będące ofertą turystyczną, rekreacyjną, pobytową itp.

Dzięki współpracy ze Starostwem Powiatowym w Gnieźnie Stowarzyszenie było partnerem w projekcie „Tu powstała Polska”. Efektem tej współpracy była nie tylko wymiana informacji, wzajemna promocja, ale też pozyskanie zestawu folderów poświęconych zagadnieniom historycznym, turystycznym i rekreacyjnym powiatu.

Pomoc sponsorska zaowocowała także publikacją – udało się wydać książkę Danuty Szulczyńskiej „Ze świata wierzeń Słowian”.

Rada Programowo-Naukowa ds. Szlaku Piastowskiego

Przedstawiciele Stowarzyszenia brali udział w kolejnych spotkaniach Rady. Podczas spotkań dyskutowano trafność wyboru i argumenty uzasadniające obecność

poszczególnych punktów Szlaku. Doprowadzono do ogłoszenia i zakończenia konkursu na nowe logo Szlaku Piastowskiego. Określono także zasady i kryteria jednolitego oznakowania tablicami informacyjnymi obiektów Szlaku (projekt realizowany będzie przez woj. Kujawsko-pomorskie).

Najistotniejszą sprawą jaką podjęła się Rada było opiniowanie propozycji i dokonanie wyboru zadań do projektu jaki będzie realizowany z funduszy europejskich w latach 2014-2020. Decyzją Marszałków oba województwa na których leży Szlak Piastowski zgłoszą dwa swoje własne, ale spójne projekty kluczowe obejmujące wytypowane zadania do realizacji na Szlaku.

INTERNET

Internet jest jednym z narzędzi komunikacji we współczesnym świecie. Ilość i szybkość przekazywanych informacji powoduje, iż staje się on podstawowym komunikatorem, ale też miejscem skąd czerpie się wiedzę. Niestety bardzo często jest to wiedza powierzchowna, skrótowa i lakoniczna. Dlatego też przekazując informacje poprzez stronę internetową Stowarzyszenia, oraz na Facebook'u prowadzonym przez pracownika biura staramy się aby były one rzetelne, prawdziwe i wyczerpujące. Ale też żeby były pobudzające do zainteresowania – zarówno regionem jak i jego przeszłością, historią miejsc i ludzi. A także aby zachęcały do odwiedzin „Szlaku Piastowskiego”. Obie platformy mają nieco odrębne zadanie. Ale dzięki takiemu funkcjonowaniu przepływ informacji jest szybszy i informacje docierają do większej liczby zainteresowanych.

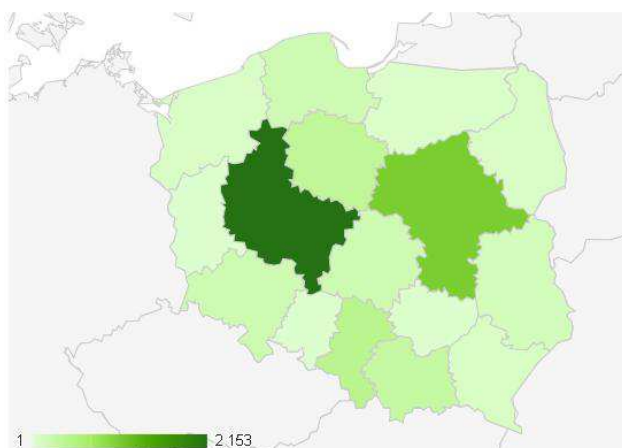
Cały czas staramy się prowadzić różnego typu akcje promocyjno-informacyjne w Internecie. Naszą stronę cały czas staramy się urozmaicać o różnego typu informacje na temat wydarzeń i imprez kulturalnych nie tylko z Gniezna ale także z rejonu Szlaku Piastowskiego.

Warto zaznaczyć że stworzony blisko dwa lata temu profil informacyjny na portalu społecznościowym Facebook także cały czas się rozwija i cieszy się stale rosnącą popularnością. W tej chwili posiadamy już ponad 1200 tzw. „fanów” czyli osób które polubiły nasz profil i regularnie go czytają. Pełni on głównie funkcję informacyjną, gdzie w szybki sposób można dowiedzieć się o najważniejszych wydarzeniach w naszym regionie, przeczytać ciekawe artykuły historyczne, turystyczne, obejrzeć ciekawe filmy, wywiady czy przeczytać o najnowszych publikacjach. Tygodniowo informacje zamieszczane na naszym profilu czyta ponad 4000 osób, a informacje docierają do ponad 160 000 nie powtarzających się osób.

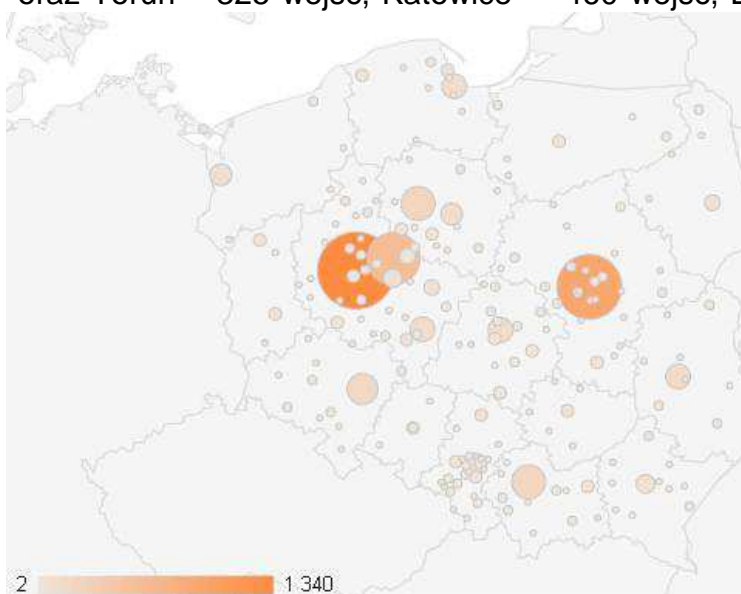
Przytoczone powyżej liczby cały czas się zmieniają i rosną co każe pozytywnie myśleć o naszych działaniach.

Podsumowując działania internetowe możemy stwierdzić, że w minionym roku na naszej stronie było ponad 32 250 osób z różnych stron Polski jak i Świata, a nasza witryna zaliczyła ponad 87 490 odsłon. Co w porównaniu z poprzednimi okresami pozwala odnotować całkiem przyzwoitym wzrostem. W okresie sprawozdawczym na naszej stronie pojawiło się ponad 16 000 osób z poza Polski z ponad 40 różnych krajów. Jeśli chodzi o wejścia z poza naszego kraju największą popularnością nasza witryna cieszy się w Niemczech – 382 wejścia, następnie Wielka Brytania – 164 wejścia, USA – 136 wejść, Francja – 87 wejść, Belgia – 30 wejść, Węgry – 17 wejść, Włochy – 15 wejść, Szwecja – 12 wejść, Holandia – 22 wejścia, Norwegia i Irlandia po 11 wejść, czy Austria i Kanada po 8 wejść, Chiny i Szwajcaria po 7 wejść. Program odnotował także po kilka wejść z takich krajów jak: Hiszpania, Japonia, Rosja, Ukraina czy Brazylia.

Oczywiście cały czas najwięcej odwiedzających naszą stronę pochodzi z Polski – ponad 38 300 odwiedzin. Na rycinie poniżej zobrazowane jest zainteresowanie naszą stroną względem regionów – jak widać najwięcej ludzi trafia do nas ze środkowej części kraju. Co ciekawe w porównaniu z poprzednimi okresami tendencja zainteresowania naszym regionem jest zbliżona. Nadal najwięcej wejść odnotowujemy z następujących miast:



blisko 6 500, następnie jest Warszawa – ponad 6 370 wejść, a dalej Gniezno – 2 662 wejścia, Bydgoszcz – 1 146 wejść, Kraków – 975 wejść, Łódź – 818 wejść, Szczecin – 653 wejścia, Wrocław – 629 wejść, Gdańsk – 510 wejść oraz Toruń – 325 wejść, Katowice – 460 wejść, Lublin – 142 wejścia, Kalisz – 146 wejść, Piła – 109 wejść.



Przyglądając się mapie Polski z naniesionymi wejściami na naszą stronę i porównując ją z mapą z poprzednich okresów, można stwierdzić, że wyniki – zainteresowanie są stosun-

kowo podobne. Cały czas dominuje centralna Polska skupiona mniej więcej w obrębie Szlaku Piastowskiego.

Największymi skupiskami ludzi wchodzących na nasz portal jest południowa część Polski – rejon Śląska z którego przyjeżdża do nas sporo wycieczek oraz północ Polski jak: Gdańsk, Szczecin, Gdynia – i z tych trzech miast z rejonu północnego obserwujemy najwięcej odwiedzin. Zapewne jest to spowodowane tym o czym wspominałem już wcześniej – dobrej promocji, coraz bardziej ugruntowanej pozycji oraz ciągłym działaniom w Internecie dzięki, którym coraz więcej ludzi interesuje się Szlakiem Piastowskim. Cały czas także nawiązujemy i rozbudowujemy współpracę internetową (najczęściej wymiana linków) z stowarzyszeniami, instytucjami czy punktami IT na terenie całego kraju.

Patrząc na te wyniki zadowala fakt że zainteresowanie naszą stroną, działaniami i usługami w największych miastach w Polsce jest zadowalające oraz stopniowo wzrastające. Pokazuje to że nasz region nadal jest interesującym i magnetyzującym miejscem a dziedzictwo znajdujące się m.in. na trasie Szlaku Piastowskiego przyciąga cały czas interesantów nawet z odległych części kraju i z zagranicy.

Cały czas informacje o aktualnych, czy planowanych wydarzeniach na bieżąco są udostępniane na oficjalnym profilu Szlaku Piastowskiego na portalu społecznościowym Facebook. Zamieszczane są tam informacje o nadchodzących wydarzeniach, tworzone są foto-galerie z imprez w których uczestniczymy a także publikowane są ciekawe artykuły, filmy czy wydawnictwa związane z turystyką i historią zachęcając do ich poznawania. Zainteresowanie i liczba odwiedzin praktycznie cały czas wzrasta – w tej chwili nasz profil posiada ponad 1200 fanów a tygodniowo nasze informacje czyta niemal 3 550 osób z całej Polski.

Oprócz tego pracownicy PCIT oraz członkowie Stowarzyszenia cały czas służą merytoryczną pomocą w tworzeniu i redagowaniu różnego typu folderów promocyjnych przygotowywanych na sezon 2013, przez Urząd Miejski w Gnieźnie, Starostwo Powiatowe jak i Wielkopolską Organizację Turystyczną.

Regularnie raz w miesiącu w biurze PCIT odbywają się zebrania Zarządu Organizacji Turystycznej „Szlak Piastowski”, gdzie dyskutowane są bieżące kwestie z działalności Organizacji. W biurze odbywają się też spotkania przewodników.

Podsumowując można uznać że miniony rok pod względem turystycznym zaliczał się do bardzo udanych, a pod względem korzystających na naszych usług do wręcz rekordowych.

Oczywiście podane liczby nie służą jedynie prostej statystyce. Mogą posłużyć do szczegółowych analiz zarówno ruchu turystycznego, pracy Biura oraz opracowań na temat wykorzystywania i korzystania z internetu.

Członkowie

Liczba członków niewiele się zmienia w ostatnich latach. W ostatnim czasie ubyło (zrezygnowali) m. in. wieloletni członkowie „Nest” oraz Karol Soberski i Ramzes Temczuk.

Od 2012 roku prowadzone są rozmowy o wstąpieniu do Organizacji sieci hotelowej „Pietrak”. Prowadzono także rozmowy z wójtem gminy Łubowo. Jednak w tym ostatnim przypadku konflikt na linii Gmina – Światowid spowodował, iż przygotowana przez wójta gm. Łubowo uchwała nie została przyjęta. Prowadzone też były rozmowy ze Starostwem Powiatowym w Żninie, jednak bez pozytywnego dla nas rezultatu.

Natomiast z przyjemnością i radością należy zakomunikować, iż w marcu 2014 roku, po rozmowach i wizytach, Rada Miasta Radziejów podjęła uchwałę o wstąpieniu do OT Szlak Piastowski. Jest to tym bardziej budzące radość, iż jest to pierwsza gmina z woj. Kujawsko-pomorskiego.

Kursy

Członkowie Stowarzyszenia uczestniczyli w kursach organizowanych przez organizacje turystyczne, starostwo w Gnieźnie czy Urząd Marszałkowski. Szkolenia dotyczyły zarówno funkcjonowania stowarzyszeń w obecnych warunkach prawno-ekonomicznych, jak i zagadnień marketingowych oraz programów unijnych.

Wiosną 2013 r. prowadziliśmy kurs – cykl wykładów dla właścicieli biur podróży i touroperatorów z różnych stron całej Polski. Kurs organizowała p. Joanna Pietrak z sieci hoteli Pietrak. Nasz udział sprowadzał się do prezentacji historii Szlaku Piastowskiego oraz najważniejszych atrakcji historycznych, artystycznych i turystycznych Szlaku. Umożliwiliśmy też zwiedzanie miasta Gniezna.

Marketing

Z racji ograniczonych funduszy w minionym roku ograniczyliśmy działalność marketingową zależną od podmiotów zewnętrznych, zależną od wydatkowanych pieniędzy. Stąd informacje o Szlaku Piastowskim ukazały się jedynie w dwóch wydawnictwach branżowych (m. in. Welcome to Poland, Głos Pedagogiczny).

Jednak dzięki zdobytemu rok wcześniej certyfikatowi POT Szlak Piastowski był obecny w publikacjach POT-u, a też brał udział w kampanii reklamowej POT związanej z promocją najciekawszych szlaków turystycznych w Polsce.

Ciągłym naszym działaniem jest kontakt z internetowymi stronami, wydawnictwami i e-przewodnikami, gdzie korygujemy, poprawiamy ale też dostarczamy materiały, teksty, informacje.

Miniony rok nie był najgorszy pod względem działań (aczkolwiek nieco ograniczonych) ani pod względem ruchu turystycznego – a nawet w tym przypadku można powiedzieć że nieco lepszy. Nie przełożyło się to niestety na wyniki finansowe.

Z końcem roku, ze względu na skomplikowaną sytuację rodzinną, musiałem podjąć decyzję o rezygnacji z funkcji Przewodniczącego. Decyzja była poprzedzona zawieszeniem mojego działania w Zarządzie. Mimo to pozostali członkowie Zarządu realizowali działania Stowarzyszenia bez odpowiedniego wsparcia z mojej strony. Za co im serdecznie pragnę podziękować! Podobnie jak dziękuję pracownikom Biura, którzy na co dzień reprezentują Stowarzyszenie i bezpośrednio mają kontakt ze wszystkimi pragnącymi uzyskać informację o Szlaku Piastowskim.

Jacek Wrzesiński